

# 福建省上市公司协会

(The Listed Company Association of Fujian)

## 简 讯

2020 年第 2 期

(总第 48 期)

协会秘书处编

2020 年 7 月 12 日

---

### 福建省上市公司协会 2019 年度工作特刊

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我省经济在高质量发展中不断取得新进步。作为福建资本市场的基石，上市公司承载着经济结构转型升级和资本市场健康发展的重要使命，示范引领作用日益突出。

福建省上市公司协会（以下简称协会）作为福建省（不含厦门市）上市公司的自律组织，2019 年，在中国上市公司协会（以下简称中上协）和福建证监局的关心指导下，在协会会员单位的大力支持下，紧密围绕会员实际需求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，依据协会《章程》，持续践行“服务、自律、规范、提高”的工作

宗旨，积极推进各项工作稳步开展。协会 2019 年重要工作如下：

## 一、提高政治站位，深化思想认识，推动工作发展

### （一）开展政治学习活动，提升党建工作水平

协会党支部在中共福建省民政厅社会组织综合委员会（以下简称社综委）的领导下，紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把党的政治建设摆在首位，加强学习，精益求精提高党建工作质量。

一是创建党员活动室，打造党建工作新阵地。为推动党建工作有序开展，进一步提升党建工作水平，协会党支部把加强党员活动阵地建设作为党组织建设的一项重要载体来抓，坚持“规范、节约、适用”的原则，于 2019 年 11 月完成党建活动室建设。



二是严格开展“三会一课”，提升支部党员思想认识。协会党支部组织全体员工认真学习了《监察法》、习近平总书记出席纪念五四运动 100 周年大会重要讲话、习近平总书记庆祝中华人民共和国成立 70 周年大会重要讲话、张富清同志先进事迹报告会。

三是组织会员单位代表上党课，加强基层党组织建设。9 月，协会组织部分上市公司高管走进兴业证券古田投教基地，

参观“古田会议”遗址，并在投教基地上党课、讲党情、学党史，号召各会员单位强化公司党组织建设。



## （二）开展交流共发展，相互学习促党建

为进一步加强党支部之间的交流与合作，本着“相互学习，相互借鉴、合作共赢、共同提高”的原则，协会党支部坚持“走出去”原则，加强交流，促进党支部建设。

一是积极参与交流，丰富学习内容。协会党支部经常派员参加社综委组织的党建工作会议，全年共参加会议累计 11 场，参会人员会后第一时间向协会全体工作人员传达会议精神，组织共同学习。

二是以党建带扶贫，以扶贫促发展。11 月，协会党支部与中共龙岩市永定区抚市镇里兴村支部委员会党建共建签约，就推动乡村党建，积极开展贫困帮扶，促进乡村脱贫发展达成初步意见。



三是进行党建共建，推进共融共进。2019 年，协会分别与华福证券福州分公司党支部、泉州分公司党支部、福能期货党支部

部签约共建；7 月，协会党支部与中共福建省证券期货业协会

支部、中共福建燕京惠泉啤酒股份有限公司委员会、海峡环保党支部联合开展了“不忘初心，牢记使命”主题教育党建共建活动。

2019 年，协会党支部被社综委任命为福建省社会组织党建工作创新联盟第四组第四小组长；并在社综委开展的先进党支部、优秀共产党员和党建之友评选表彰活动中，从全省 311 个社会组织党支部中脱颖而出，荣获“先进党支部”称号。在荣誉面前，协会党支部不忘初心，牢记使命，将在今后的工作中起到更重要的模范带头作用。

## **二、规范内部管理，加强交流学习，形成良好工作机制**

一是召开理事会会议和监事会会议，加强协会自律管理。本年度共召开 2 次理事会会议和 1 次监事会会议，审议通过了更换协会法定代表人，协会年度工作总结、工作计划，协会财务预决算等。二是加强协会财务管理，严格财经纪律。协会严格做好会费收支管理，2019 年度，协会会费及利息收入 126.57 万元，成本支出 132.66 万元，收支缺口由以前年度结余弥补，未额外收费，未造成会员负担。5 月，协会完成 2018-2022 年非营利组织所得税减免资格认定审核。三是注重员工队伍素质，切实提升办公效率。协会进一步完善内部制度，规范内部管理，注重组织员工学习最新业务知识，切实提升服务保障能力。四是开展交流，学习兄弟协会先进工作经验。协会通过参加中上协联席会议、赴兄弟协会座谈的机会，与多地上市公司协会进行交流，就协会开展活动及相关协作等事宜进行探讨。

## **三、紧贴会员需求，提升服务品质，助力会员高质量发展**



### （一）畅通会员沟通渠道，积极反映会员诉求，提升会员归属感与认同感

2019 年，协会继续通过多种途径积极与会员进行交流，了解会员需求，搭建监管部门与会员单位沟通的桥梁。一是将调研、走访过程中会员单位反映的问题汇总上报监管部门。本年度，协会共计走访会员单位 25 家次，将会员单位在再融资、如何提升上市公司质量等方面的建议和诉求整理后报送福建证监局及中上协。二是通过协会《简讯》、网站、微信等方式，及时发布最新监管动态和协会信息。全年完成 5 期协会《简讯》的刊发工作，协会网站累计发布信息约 800 条。三是走访调研了福建辖区新上市会员，并积极邀请其加入协会大家庭。本年度新增 3 家会员，分别是合力泰、达华智能、福光股份。截止 2019 年 12 月 31 日，协会会员共计 96 家，其中上市公司会员 88 家，拟上市公司会员 5 家，新三板挂牌企业会员 3 家。

### （二）坚持问题导向，开展培训、考试，提升公司治理水平及自律意识



一是紧跟热点，以问题为导向，开展培训。为进一步提高辖区资本市场服务实体经济能力，

2019 年，协会以年报编制与审计、上市公司并购重组、期货

服务实体经济、新三板挂牌公司财务专题为主题，共计开展 4 期培训，累计参训人员达 869 人次。协会还整合行业资源，向会员单位推荐毕马威、砂亚投资、华福证券等优秀中介机构开展的培训活动，供会员单位根据自身需求参与。除了培训，协会另向会员单位免费发放了《2018 年度上市公司典型违规案例剖析》和《投资者关系管理优秀实践》两本书籍供参考学习。

二是协助开展新任董监高考试。考试测验是检验专业知识的标尺，2019 年，协会协助福建证监局开展辖区上市公司新任董监高考试，全年累计开展考试 13 场，共计 66 家上市公司的 264 名董监高参加考试，共有 187 人通过。

### （三）开展文体活动，组织跨省考察，搭建会员交流平台

一是开展文体活动，活跃会员文化生活。

1 月，协会举办第二届乒乓球比赛，共有 15 家上市公司 102 名运动员参赛，三钢闽光、新大陆、星网锐捷分获三甲；6 月，“乔丹体育”杯福建省上市公司协会第五届羽毛球赛成功举办，15 家福建辖区上市公司组队参赛，参赛人数达 136 人，三钢闽光、



福耀玻璃、龙溪股份获得前三名；12月，协会组织会员单位代表参加社综委主办的全省社会组织乒乓球比赛并获得冠军。

二是组织会员跨省考察，增进异地经验交流。为学习借鉴省外上市公司的优秀经

验及做法，2019年，协会组织15家上市公司监事会主席赴青岛考察，组织13家上市公司财务总监赴江苏考察，走访了两



地多家上市公司。本年度还接待了江西、青海、青岛三地上市公司协会及其会员来闽走访调研，参观了兴业证券投教基地、守正学堂（华福证券投教基地）及福光股份。

#### （四）加强舆情管理，履行自律职责，提高会员规范意识

一是开展舆情监控，进行问题预警。协会建立辖区上市公司与新三板企业舆情监控审阅登记制度，每日查看上市公司各项重大公告信息及负面舆情。2019年，协会合计审核辖区89家上市公司公告12,542条，监控辖区89家上市公司舆情6,650条，对辖区上市公司重大信息进行分门别类归纳整理，配合福建证监局监管工作开展。

二是及时汇总信息，撰写定期报告。协会在对上市会员单位进行舆情监控的基础上，汇总信息，针对上市公司存在的热点、难点问题，撰写成专项报告报送福建证监局。2019年，协会累计完成50期《公司舆情与股价异动监管周报》、12期



《辖区上市公司月度数据统计》、4期《公司监管简报》的统计撰写工作。同时，还积极配合福建证监局完成公司控股股东及一致行动人股票质押情况统计、辖区上市公司生产经营质量分析、辖区上市公司2018年扶贫情况等3项临时数据汇总统计工作，并每周定期统计汇总辖区上市公司大股东和实际控制人新增承诺数据。

#### （五）推荐会员参加权威评选，提升福建资本市场影响力

为了宣扬福建优秀上市公司及高级管理人员，发挥模范榜样效应，2019年，协会分别向《董事会》杂志举办的“金圆桌奖”、全景网举办的“首届中国上市公司投资者关系峰会”、“新财富”金牌董秘评选等活动推荐福建辖区优秀上市公司及高级管理人员，共计11家会员公司，4位高级管理人员获奖。

### 四、搭建沟通平台，增进投保意识，保障投资者合法权益

#### （一）走进投教基地，搭建上市公司与投资者沟通平台

为了增进辖区上市公司和投教基地联系，搭建投资者和辖区上市公司的沟通平台，协会与华福证券和兴业证券投教基地合作，开展“携手同行，服务投资者”系列活动。全年组织辖区85家上市公司的董事会秘书分3个批次分别走进华福证券福州和泉州投教基地、兴业证券福州和古田投





教基地，深入了解投教基地的公益性、品牌性、开放性，对开展上市公司巡展、开展投资者走进上市公司、上市公司高管投教基地投资者见面会等进行探讨，达成投教活动共建共识。通过此项活动，部分上市公司与投教基地签订了投教协议。



## （二）提高风险认识，开展投资者教育工作

保护投资者合法权益的重中之重是提高投资者自身风险意识。协会通过开展“5·15 全国投资者保护宣传

日”活动以及 2019 年宪法宣传周活动，开展投资者教育。一是通过协会网站发布投资者保护相关文章，二是号召、组织会员单位开展投保专项活动。“5·15 全国投资者保护宣传日”活动中，6 家上市公司会员单位累计发布原创投教产品种数 50 件，实物投教产品总发放件数 13,695 件，电子投教产品总发放件数 36 件，电子投教产品总点击量 26,140 次，活动场次 131 场，活动参加人次 6,765 人次；2019 年宪法宣传周活动中，全体 89 家上市公司及 44 家新三板挂牌企业开展了宣传工作；12 月 4 日，协会连同福建省证券期货业协会，在永辉超市福州福新店，组织两个协会部分会员开展了现场法制宣传活动，向福州市民进行普法及投保宣传。

## （三）开展评价，加强投资者关系管理监督

2019 年，协会对 87 家上市会员单位投资者关系管理情况

进行评价，评价结果依据上市公司投资者关系管理质量从高到低依次划分为 A、B、C、D 四个等级，其中：A 级 46 家，占比 52.87%；B 级 22 家，占比 25.29%；C 级 19 家，占比 21.84%；D 级 0 家。同时，协会还就上市公司投资者热线接听情况、网站投资者关系板块建设情况、交易所互动平台运行情况进行检查，检查结果较 2018 年有明显提高。

#### （四）协办投资者集体接待日，构建互信共赢投资者关系

7 月，由福建证监局主办，协会协办的“沟通创造价值 真诚赢得未来”2019 年度福建辖区上市公司集体接待日活动在福州举办，来自



87 家上市公司的 100 多位企业高管通过全景网互动平台与投资者进行了热烈高效的互动交流。据统计，在当日的交流过程中，投资者共向上市公司提问 4,775 个，公司嘉宾共回答问题 3,308 个，有效实现了上市公司与投资者的良好互动。

2019 年，在全体会员的支持下，在中上协和福建证监局的关系、指导下，协会工作取得一定成绩。2020 年，协会将总结上年工作经验，继续发挥“服务、自律、规范、提高”的宗旨和职能，为福建资本市场持续健康稳定发展做出积极的贡献。